

Kirjakoplan unelmien nuortenkirja -työpajat

Nuorten omaa osallisuutta ja luovuutta kehittävät työpajat yläkouluikäisille nuorille

Kirjakoplan työpajojen ydinajatuksena on luoda nuorille läheisempi suhde kirjallisuuden tuomalla se osaksi nuorten omaa arkea ja kokemusmaailmaa sekä luomalla mahdollisuus osallisuuteen. Työpajoissa nuoret suunnittelevat yhteisen unelmien nuortenkirjan.

Mahdollisuuksien mukaan työpajaan voi kutsua mukaan myös kirja-alan toimijan. Tällaisia toimijoita ovat esimerkiksi kustantajat, graafikot, kustannustoimittajat, markkinoinnin ammattilaiset, kirjailijat ja kuvittajat. Näin luodaan tärkeitä kohtaamisia kirja-alan ja nuorten välille ja tuodaan nuorille tutuksi alan toimintaa ja lainalaisuuksia.

Työpajan rakenne

Kaksoistunnin (2 x 45 min) aikana suunnitellaan unelmien nuortenkirja yhteistyössä koko luokan tai ryhmän voimin. Työpajan aluksi nuoret kuulevat alustuksena kirja-alan ammattilaisen tarinan hänen työstään. Aiheesta keskustellaan ja nuoret saavat esittää kysymyksiä. Tämän jälkeen käydään pääpiirteittäin yhdessä läpi kirjallisuuden eri genreja ja päätetään koko luokan yhteiselle kirjalle laji.

Kun kirjan laji on selvillä, oppilaat jaetaan pienryhmiin. Pienryhmissä työskentellään saman kirjan yhtä osa-aluetta.

Jokaisesta ryhmästä valitaan yksi oppilas konsultiksi, jonka tehtävä on selvittää, mitä muissa ryhmissä tehdään. Konsultti voi myös hyödyntää paikalla olevaa asiantuntijaa.

Lopuksi ryhmät esittelevät tuotoksensa kaikille ja nähdään, millainen kirja syntyi yhteistyön tuloksena.

1. Kirja-alan vierailija kertoo omasta työstään (10 min)

2. Käydään läpi genreja ja päätetään yhdessä kirjan laji (10 min)

3. Pienryhmätyöskentely (50 min)

4. Tulosten esittely (20 min)

Ohjeet pienryhmille

Kaksoistunnin aikana suunnitellaan nuortenkirjan tuotantovaiheet koko ryhmän voimin. Pienryhmissä työestetään saman kirjan yhtä osa-aluetta.

Jokaisesta ryhmästä valitaan yksi oppilas konsultiksi, jonka tehtävä on selvittää, mitä muissa ryhmissä tehdään.

Lopuksi ryhmät esittelevät tuotoksensa kaikille ja nähdään, millainen kirja on syntynyt koko luokan yhteisvoimin.

1) Juoniryhmä

- Aloittakaa valitsemalla yksi konsultti
- Miettikää ensin hyvän tarinan ominaisuuksia: millainen kirja koukuttaa?
- Suunnitelkaa juoni nuortenkirjalle yhdessä päätetyn lajin pohjalta: mitä tarinassa tapahtuu pääpiirteissään?
- Kirjoittakaa suunnitelmanne pohjalta takakansiteksti. Miten kertoisitte tarinasta kiinnostavasti ja paljastamatta liikaa?
- Toteuttakaa takakansi teksteineen (esimerkiksi taitto-ohjelmalla Canva). Muistakaa konsultoida kansiryhmää, jotta saatte yhtenevän ulkoasun!

2) Hahmoryhmä

- Aloittakaa valitsemalla yksi konsultti
- Suunnitelkaa uskottava päähenkilö ja muita henkilöitä kirjaan
- Millainen hahmo on samaistuttava ja kiinnostava?
- Miltä hahmo näyttäisi?
- Millaisia luonteenpiirteitä ja kiinnostuksen kohteita hahmolla olisi?
- Miten hahmo kehittyy tarinan aikana?
- Tehkää hahmosta ajatuskartta / kuvakollaasi käyttäen esimerkiksi Canva-ohjelmaa
- Halutessanne voitte piirtää hahmosta kuvan
- Muistakaa konsultoida muita ryhmiä, etenkin juoniryhmää

3) Kansiryhmä

- Aloittakaa valitsemalla yksi konsultti
- Voitte vilkaista inspiraatioksi uusien nuortenkirjojen kansia osoitteesta lukemo.fi
- Miten kertoa visuaalisesti ja houkuttelevasti kirjan sisällöstä? Millainen kansi kutsuu jakamaan siitä kuvan somessa?
- Suunnitelkaa ja toteuttakaa kirjan kannen ulkoasu (esimerkiksi taitto-ohjelmalla Canva)

- Muistakaa konsultoida juoniryhmää kannen sisältöä suunniteltaessa. Tehkää yhteistyötä myös muiden ryhmien kanssa.

4) Traileri- ja kampanjaryhmä

- Aloittakaa valitsemalla yksi konsultti
- Miten kirjasta voisi kertoa lyhyellä videotrailerilla tai teaserilla?
- Miten koukutat katsojan lukemaan kirjan paljastamatta liikaa juonesta?
- Tehkää käsikirjoitus lyhyelle videolle kohtaus kohtaukselta: mitä videolla näkyy ja kuuluu. Puhuuko joku, kuuluuko musiikkia, onko lähikuvia vai maisemakuvia, onko tekstiä?
- Missä jakaisitte videota, jotta se tavoittaisi kirjan kohderyhmän?
- Millä muulla tavoin kirjaa voisi markkinoida? Listatkaa muutama esimerkki
- Muistakaa konsultoida muita ryhmiä, jotta saatte yhtenäisen sisällön ja ilmeen

5) Kirjailijaryhmä

- Aloittakaa valitsemalla yksi konsultti
- Suunnitelkaa luokan yhteiselle kirjalle kirjailijahahmo.
- Jos koko luokkanne olisi yksi kirjailija, millainen kirjailija se olisi (apukysymyksiä alla)?
- Suunnitelkaa kirjailijan someprofiili ja tehkää kuva kuvitteellisesta someprofiilista (esimerkiksi piirtämällä tai taitto-ohjelmalla Canva)
- Muistakaa kertoa kirjailijan nimi kansiryhmälle ja konsultoida muutenkin muita ryhmiä.

Kirjailijahahmoa ja hänen someprofiiliaan luodessanne voitte käyttää apuna alla olevia kysymyksiä (mutta niihin ei tarvitse vastata):

Nimi? Ikä? Nimimerkki somessa? Asuinpaikka (maa, kaupunki)?

Luonteenpiirteet?

Miksi kirjoittaa?

Mitkä ovat hänen tunnetuimmat teoksensa?

Mitä sivuja hän seuraa Instagramissa ja minkä tyyppisiä kuvia hän julkaisee?



KIRJAKOPLA

