

## Kaksoistunnin aikana suunnitellaan nuortenkirjan tuotantovaiheet koko ryhmän voimin.

- Pienryhmissä työstetään saman kirjan yhtä osa-aluetta.
- Jokaisesta ryhmästä valitaan yksi oppilas konsultiksi, jonka tehtävä on selvittää, mitä muissa ryhmissä tehdään
- Lopuksi ryhmät esittelevät tuotoksensa kaikille

### 1) Tarinaryhmä

- Aloittakaa listaamalla mielenkiintoisia jo olemassa olevia kirjoja.
- Suunnitelkaa runko nuortenkirjalle: tyyli, päähenkilö, aihe, juoni.
- Kirjoittakaa suunnitelmanne pohjalta takakansiteksti. Miten kertoisitte tarinasta kiinnostavasti ja paljastamatta liikaa?
- Hyödyntäkää askartelumateriaaleja takakannen tekemisessä: lehdet, kartongit, kirjaintarrat ym.

### 2) Kansiryhmä

- Aloittakaa listaamalla kiinnostavia kirjan kansia.
- Päätäkää tarinaryhmän suunnitelman pohjalta kirjalle nimi ja tehkää kansi.
- Kirjan kansi tehdään konvehtirasian päälle. Hyödyntäkää askartelumateriaaleja: lehdet, kartongit, kirjaintarrat ym.
- Suklaarasioista saa oivat kirjankannet!

### 3) Tapahtumaryhmä

- Aloittakaa listaamalla mitä tahansa kiinnostavia tapahtumia, joissa olette olleet.
- Suunnitelkaa ryhmän yhteisen kirjan ympärille tapahtuma
- Tehkää tapahtumasta juliste
- Hyödyntäkää askartelumateriaaleja: lehdet, kartongit, kirjaintarrat ym.

### 4) Videoryhmä

- Aloittakaa listaamalla onnistuneita videoita, joissa esitellään jotakin asiaa
- Tehkää ryhmän yhteisestä kirjasta videokäsikirjoitus
- Miettikää: Esitteleekö kirjaa yksi henkilö, vai onko se esimerkiksi keskustelu? Miten koukutat katsojan lukemaan kirjan paljastamatta liikaa juonesta?
- Tehkää kuvakäsikirjoitus (storyboard) eli käsikirjoitukseen perustuva kuvasuunnitelma
- Voitte hyödyntää myös askartelumateriaaleja
- Voitte myös kuvata / näytellä

### 5) Brändiryhmä

- Listatkaa mielestänne kiinnostavia kirjailijoita ja muita henkilöitä
- Suunnitelkaa ryhmän yhteiselle kirjalle kirjailijahahmo. Brändätkää kirjailija ja kirja.
- Suunnitelkaa brändin mukainen markkinointikampanja
  - Esim. Instagramiin, Snapchatiin, WhatsAppiin
- Olisiko kampanja esimerkiksi kilpailu, haaste tai jokin ihan muu?
- Tehkää yhteinen kollaasi/miellekartta brändille ja kampanjalle
- Hyödyntäkää lehtiä ja muita askartelumateriaaleja

